

Nagydíj bőrgyógyászati termékeknek

Magyar Termék Nagydíjat nyert teljes egészében saját fejlesztésű bőrgyógyászati termékcsaládjával a Pezomed Kft. Dr. Nagy Zoltán ügyvezető igazgatóval arról beszélgettünk, hogyan vezetett az út e rangos elismerésig.

Mi inspirál egy ovos-közgazdászt, hogy saját dermokozmetikai vállalkozásba kezdjen?

A hazai egészségügyre jellemző porosz rendszer sajnos hamar ráébresztett, hogy még akkor sem biztos, hogy megbecsült tagja leszek – legalábbis anyagilag – a társadalomnak, ha szó szerint erre áldozom az életemet, és a gyógyítás mellett nem marad időm semmire. Ezért döntöttem úgy, hogy otthagynom az aktív orvoslást. A pályámat a gyógyszeriparban folytattam, először képviselőként, majd terület- és marketingvezetőként, és akkorra megérett a gondolat, hogy amit ezek a cégek csinálnak Magyarországon, arra én is képes vagyok.

Ekkor hozta létre a Pezomed Kft.-t?

A Pezomed Kft.-t 1998-ban alapítottuk, de akkor még személyzeti tanácsadással, munkaerő-közvetítéssel foglalkoztunk a gyógyszeriparra specializálva, aztán gyógyszeripari és dermokozmetikai termékek magyarországi és kelet-európai képviselőjével és forgalmazásával foglalkoztunk. 2008-ban a céget kétváltásztottuk, és azt követően kezdtünk saját fejlesztésbe. A feleségem bőrgyógyász szakorvos, így adódott a gondolat, hogy olyan bőrgyógyászati termékeket fejlesszünk, amelyek a mindennapos bőrápolásra alkalmasak.

Mennyi időbe és pénzbe került, amíg a most díjnyertes Psoriaderm® termékcsaládot kifejlesztették?

Mintegy harminc millió forint befektetésével, a szintén családunk vállalkozásaként működő Derma-Art Bőrgyógyászati Klinikával kezdtük meg saját termékeink kifejlesztését. Olyan bőrgyógyászati problémákra szeretnénk volna megoldást találni, amelyek sokak életét megkeserítik. Szakorvosi és piaci ismereteink alapján tudtuk, hogy az olyan gyakori bőrbetegségek, mint a pikkelysömör (pszoriázis), a szeborrea, az atópia és az ekcéma mindennapi ápolására nehéz jó minőségű, természetes és hatásos szert ajánlani. A hiánypótló Psoriaderm® termékcsalád két év múlva, 2010-ben vált elérhetővé a magyar betegek számára.

Miben más ez a készítmény, mint a piacon található, egyéb, a pikkelysömör kezelésére szánt termékek?



Dr. Nagy Zoltán (balra) a Magyar Termék Nagydíjjal, mellette Bencsik János, a díj átadója

Abban, hogy a fejlesztés a távol-keleti és a hagyományos európai bőrgyógyászati „tudást” ötvözi, vagyis a készítmény száz százaléban természetes alapú. Több mint 20-féle növényi összetevőt, ásványi anyagot, vitamint, nyomelemet, esszenciális olajokat és egy speciális ásványt, zeolitot – ami Magyarországon Mádon kiváló minőségben rendelkezésre áll – tartalmaznak, ellenben nincsenek bennük mesterséges alapanyagok, szteroid, kén és kátrány. A természetes alapanyagok és a gazdag hatóanyag-tartalom mellett fontos szempont volt, hogy elfogadható áron tudjuk kínálni a készítményt, mert ha nagyon drága, a beteg hajlamos lesz elhanyagolni a napi ápolást.

A Psoriaderm® termékcsalád csak a pszoriázisos betegeken segít, vagy az Ön által említett egyéb bőrproblémákban szenvedők is eredményesen használhatják?

Mivel ezek a bőrgyógyászati kórképek ugyanolyan tüneteket produkálnak, vagyis gyulladással, viszketéssel, bőrhámlással járnak, mint a pszoriázis, ezért a készítmény ezeknél is enyhíti a tüneteket. A termékcsalád rendszeres használatával akár meg is szűnhetnek, ami azt jelenti, hogy teljesen eltűnhetnek a pikkelysömörre jellemző gyul-

ladt vörös plakkok, ezáltal pedig nagyszámú beteggel javulhat a betegek életminősége. Ez óriási eredmény, mert ezeket a betegségeket ma még nem képes meggyógyítani az orvostudomány, és bár a pszoriázis nem halálos, abba a depresszióba, társadalmi kirekesztettségbe, amely ezzel a betegséggel jár, akár bele is lehet halni.

A betegek tapasztalatain kívül klinikai vizsgálatok is alátámasztják a készítmény hatékonyságát?

A Psoriaderm® hatékonyságával kapcsolatban a Debreceni Orvostudományi Egyetemen folytak vizsgálatok. Ezek egyértelműen igazolták, hogy jelentősen javít a betegek életminőségén. Azok a betegek, akik rendszeresen használják a termékeket, gyakorlatilag tünetmentesek. De a klinikai vizsgálatok mellett a betegek visszajelzései és az értékesítési adatok is alátámasztják, hogy hiánypótló termékcsaládról van szó: a bevezetése óta eltelt két év alatt Magyarországon piacvezető lett a hasonló kategóriájú termékek körében, és egyre többen ismerik már abban a másik hat országban is, amelyre 2010-ben bevezették, vagyis Csehországban, Szlovákiában, Romániában, Lettországon, Litvániában és Észtországban. Jelenleg a bevételek 20 százaléka származik exportból.